

广东省人力资源和社会保障厅

粤技管〔2020〕37号

关于举办全省技工院校新媒体宣传运营能力 师资培训班（第2期）的通知

各地级以上市人力资源和社会保障局职业能力建设（培训就业、技工教育管理）科（处），各有关技工院校：

根据我省2020年技工院校师资培训工作计划，为进一步提升我省技工院校市场营销及电子商务专业教师教学能力和适应行业发展，定于2020年8月举办第二期新媒体宣传运营能力师资培训班。现就有关事项通知如下：

一、培训内容和目标

（一）培训目标：通过培训，使参训教师理解直播和短视频营销的内涵，辨析常见的短视频和直播平台，厘清各平台的行为规范、流量分配机制、作品推荐机制；能列举并使用常见的短视频推广手段和变现工具。能够根据目标受众的特点，设计主播人设，提炼产品卖点，策划直播流程，在直播过程中运用话术完成产品推介和直播互动。能够根据短视频账号及内容定位，设计短视频文案；根据文案撰写拍摄脚本；能综合运用不同的景别及镜头语言，完成短视频拍摄；能使用常见的手机端及PC端视频剪

辑软件，完成短视频的后期制作。

（二）培训内容：主流直播和短视频平台分析、短视频账号定位、优质内容的创工作、短视频账号运营和变现、运镜和景别的选择和运用、短视频的剪辑和制作、爆款选品逻辑和标准、主播人设策划、直播流程策划、直播话术、直播运营技巧等。

二、培训对象及防疫要求

（一）培训对象：全省各技工院校市场营销、电子商务、艺术传媒等专业骨干教师和专业负责人等，每个学校限报 2-5 人，总人数不超过 30 人。

（二）防疫要求：

1. 拟报名教师须自本通知发布之日起，按要求在微信平台注册“穗康码”（“粤康码”），根据实际情况每天如实登记个人近期旅居史、接触史、身体健康状况、来穗方式等情况。

2. 不接受正处于隔离医学观察治疗、集中隔离观察期的教师参加本培训。

3. 培训前 14 天内出现发热、干咳、乏力、呼吸困难、腹泻等疑似症状、去过中高风险地区教师，须进行核酸检测，核酸检测结果为阴性且体温正常的，凭培训前 7 天内核酸检测阴性报告参加培训。

4. 确定为新冠肺炎密切接触者、或诊断为疑似/确诊新冠肺炎病例、或诊断为新冠病毒无症状感染者教师，或“穗康码”（“粤

健康码”) 为红码、体温 ≥ 37.3 度等不具备培训条件的教师，不得参加培训。

5. 参训教师须自觉遵守疫情防控各项规定，准备口罩等个人防护用品，做好个人疫情防护工作。

三、培训师资

本培训班邀请华泓资深直播达人**蔡恒儿**、线上广交会直播培训导师**谭海龙**、**陈帛融**进行授课。

四、培训安排

(一) 本培训班具体培训工作由广州市工贸技师学院承办。

(二) 授课形式：互动式教学、案例分析、操作体验等多种培训形式。

(三) 培训时间：5 天。

(四) 培训结束，考核合格者，颁发培训证书（可作专业技术人员继续教育学时证明）。

五、培训时间及地点

(一) 培训时间：2020 年 8 月 17 日-8 月 21 日

(二) 报到时间及地点：住宿学员于 8 月 16 日 14:00-17:00 在广州轰谧斯酒店报到，地址：广东省广州市天河区中山大道中 358 号，不住宿学员于在 8 月 17 日 9:30 前在天河智谷--广州华泓培训基地报到，地址：广东省广州市天河区东圃二马路 67 号 12 栋 101-103 号。

六、培训费用

(一) 免培训费。

(二) 广州市外学员免费安排食宿；广州本地学员食宿按省直党政机关和事业单位差旅费管理有关规定执行。

(三) 交通费自理。

七、报名方式

请各学校于 8 月 3 日将报名回执发送电子邮箱：346902344@qq.com，联系人：陈老师，电话：13570997053。根据报名先后确定培训人员名单，额满即止。报名经确认成功后，各学校原则上不得随意更换参训人员。

省厅技工教育管理处联系人：张玉蛟，电话：020-83192406。

通知的电子版可在广东省技工教育师资培训学院网站 (<http://www.gf79.com/szpx/index.html>) “开班通知”栏目中下载。

附件：1.新媒体宣传运营能力师资培训班（第2期）课程安排表
2.新媒体宣传运营能力师资培训班（第2期）报名表

广东省人力资源和社会保障厅技工教育管理处

2020年7月10日



附件 1

全省技工院校新媒体宣传运营能力师资培训班

课程安排表（第 2 期）

序号	培训时间	培训模块及内容	培训形式	授课专家
1	8月17日 8:30--8:50	开班仪式		
2	8月17日 9:00--12:00	直播电商的现在与未来	互动式教学、 案例分析	蔡恒儿
3	8月17日 14:00--17:00	直播电商平台分析	互动式教学、 案例分析	蔡恒儿
		直播团队分组、直播分工与协作	互动式教学、 案例分析	蔡恒儿
4	8月18日 9:00--12:00	账号类型定位和视频内容策划	互动式教学、 案例分析	谭海龙
		短视频账号运营和平台规则解析	互动式教学、 案例分析	谭海龙
		流量截取和变现路径	互动式教学、 案例分析	谭海龙
5	8月18日 14:30--17:30	优质短视频内容的标准	互动式教学、 案例分析	谭海龙
		优质短视频内容的创作流程	互动式教学、 案例分析	谭海龙
		优质短视频文案改编技巧	案例分析、操 作体验	谭海龙
6	8月19日 9:00--12:00	手机拍摄基础知识及手机拍摄技巧	案例分析、操 作体验	谭海龙
		灯光与光线、构图方法和运镜技巧	案例分析、操 作体验	谭海龙
7	8月19日 14:30--17:30	常用手机剪辑软件及技术流常用剪辑手法	案例分析、操 作体验	谭海龙
		剪映常用功能及模板套用	案例分析、操 作体验	谭海龙
		爆款作品剪辑技巧	案例分析、操 作体验	谭海龙

8	8月20日 9:00--12:00	直播间选品策略和平台常见的爆款类目	互动式教学、 案例分析	蔡恒儿
		平台常见的爆款类目和梳理产品体系 塑造爆款	互动式教学、 案例分析	蔡恒儿
9	8月20日 14:30--17:30	提升直播间转化率和产品促销文案编排	案例分析、操 作体验	蔡恒儿
		直播间流程设计和直播带货流程	案例分析、操 作体验	蔡恒儿
10	8月21日 9:00--12:00	主播人设塑造、直播活动策划	互动式教学、 案例分析	陈帛融
		直播间人气提升、直播间互动转化	互动式教学、 案例分析	陈帛融
11	8月21日 14:30--17:30	直播技能实训	案例分析、操 作体验	陈帛融 蔡恒儿
		结训仪式		

附件 2

全省技工院校新媒体宣传运营能力师资培训班

报名表 (第 2 期)

单位名称 (盖章):

单位地址 (必填):

序号	姓名	性别	专业	职务	手机号码	是否食宿

联系人:

联系电话:

注:

本报名表须盖章方为有效报名; 请将盖过章的报名表扫描件发送到指定邮箱, 并留意查看邮件回复。

